Atrae más clientes con Google Business: Un paso a paso práctico

Google Business profile

Gobernación de RISARALDA
Sentimiento de Todos

CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL

Objetivos Académicos

1. **Dominar las funcionalidades de Google Business:** Los participantes adquirirán un profundo conocimiento sobre las características y herramientas de Google Business aplicables a su sector, permitiendo una gestión efectiva de su perfil.

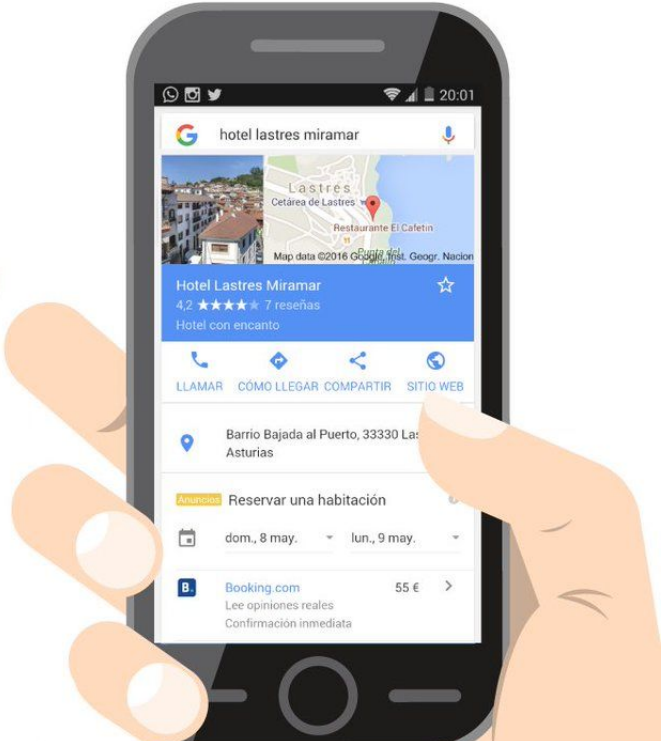
2. **Implementar estrategias de marketing digital:** Los participantes desarrollarán habilidades para incluir Google Business en sus planes de marketing digital, con el objetivo de incrementar la visibilidad en línea y generar más clientes.

3. **Mejorar la gestión de la reputación online:** Los participantes aprenderán a gestionar eficazmente las reseñas y comentarios de los clientes, convirtiéndolos en oportunidades para fortalecer la imagen y reputación del negocio.

Antes que ir de compras, los consumidores indagan.

4 de cada **5**
consumidores
utiliza **motores de búsqueda**
para encontrar **información local**
cercana, como **direcciones**
de tiendas, horarios, e
indicaciones sobre cómo llegar.

Google
My Business




Google Mi Negocio

➔ ¿Qué es el **POSICIONAMIENTO** local?

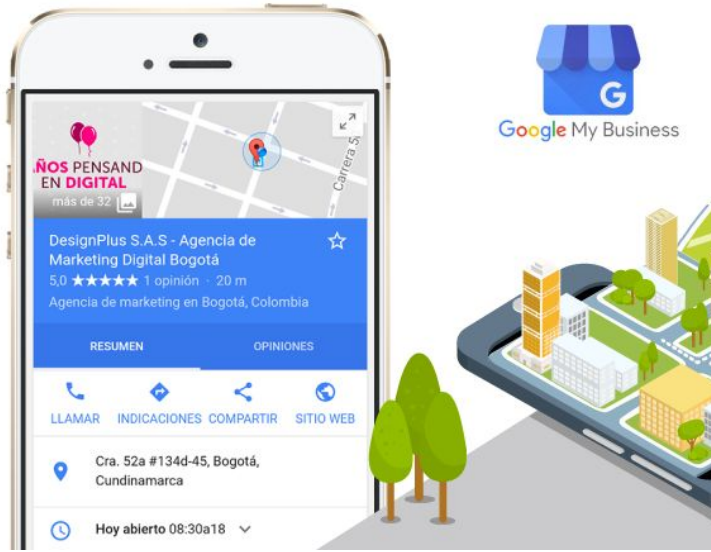
➔¿Qué es el **POSICIONAMIENTO** local?

Técnicas que buscan **aumentar la visibilidad de un negocio local,** en los resultados de búsqueda web **en función a la ubicación geográfica.**



➔ ¿Para qué sirve ?

Para que los usuarios que estén en nuestra área de influencia, **encuentren nuestro negocio fácilmente.**



Estrategias de SEO (locales)

➔¿A quién le sirve el SEO local?



Aquellos negocios que ofrezcan sus servicios en un **área geográfica limitada**.

Por ejemplo:

1. Un médico
2. Un restaurante
3. Un mecánico
4. Un café
5. Una floristería
6. Una barberia
7. Un gimnasio
8. Etc...

→ ¿Cómo se buscan mis productos?

Estudio del mercado local

Estudio del mercado local

➔ ¿Cómo se buscan mis servicios o productos?

Lo primero que debemos hacer es **saber cómo se están buscando** nuestros servicios o productos en Google **para poder orientar las estrategias digitales** a estas búsquedas.

Estudio del mercado local

➔¿Cómo detectar mi competencia?



Para detectar nuestra competencia, lo que debemos hacer es **ir a Google y buscar la palabra clave**

Estudio del mercado local

➔ Ejemplo práctico:
Ortodoncistas en Pereira

Otras formas de detectar búsquedas “**sugerencias de Google**”.



➔ ¿Cómo detectar mi competencia?

Los resultados que aparezcan, **serán nuestra principal competencia** en Google.



* Competencia en Publicidad - **SEM** (Search Engine Marketing)
* Competencia de posición Natural - **SEO** (Search Engine Optimization)
* Competencia en Geolocalización - **GBP** (Google Business Profile)

Estudio del mercado local

➔ ¿Cómo detectar mi competencia?

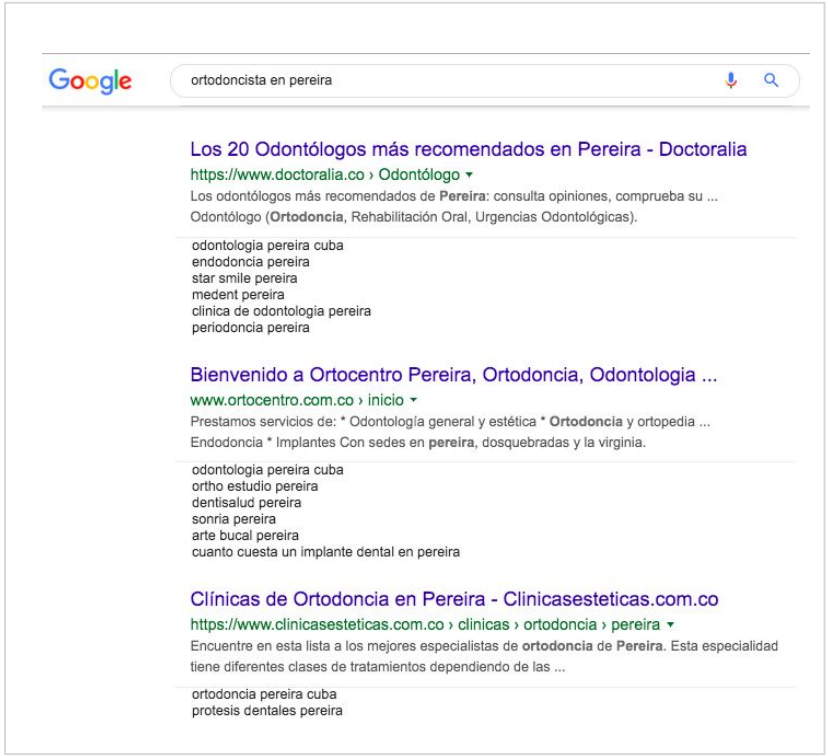
- Competencia en publicidad **SEM**
  (Search Engine Marketing)



Estudio del mercado local

➔ ¿Cómo detectar mi competencia?

- **Competencia en posicionamiento natural SEO**
  (Search Engine Optimization)

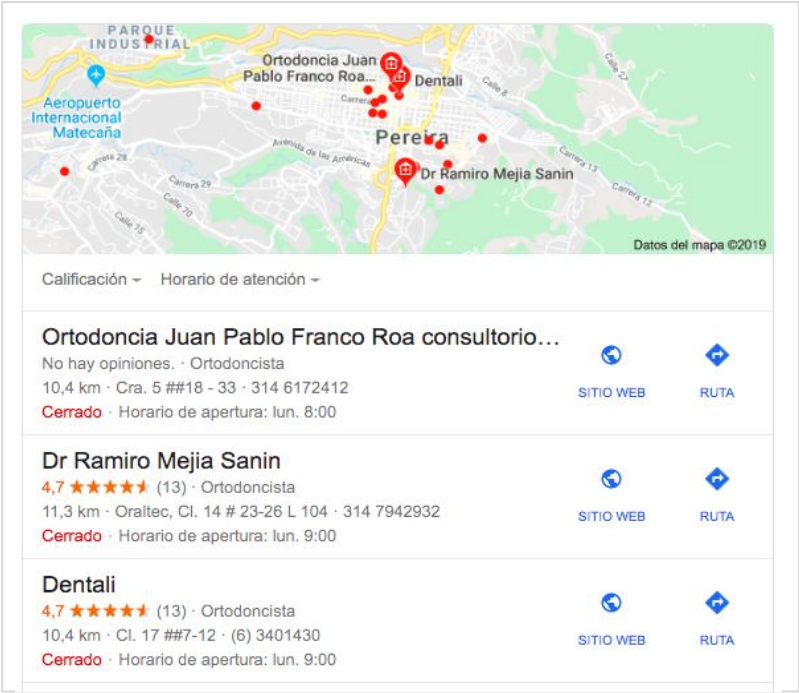


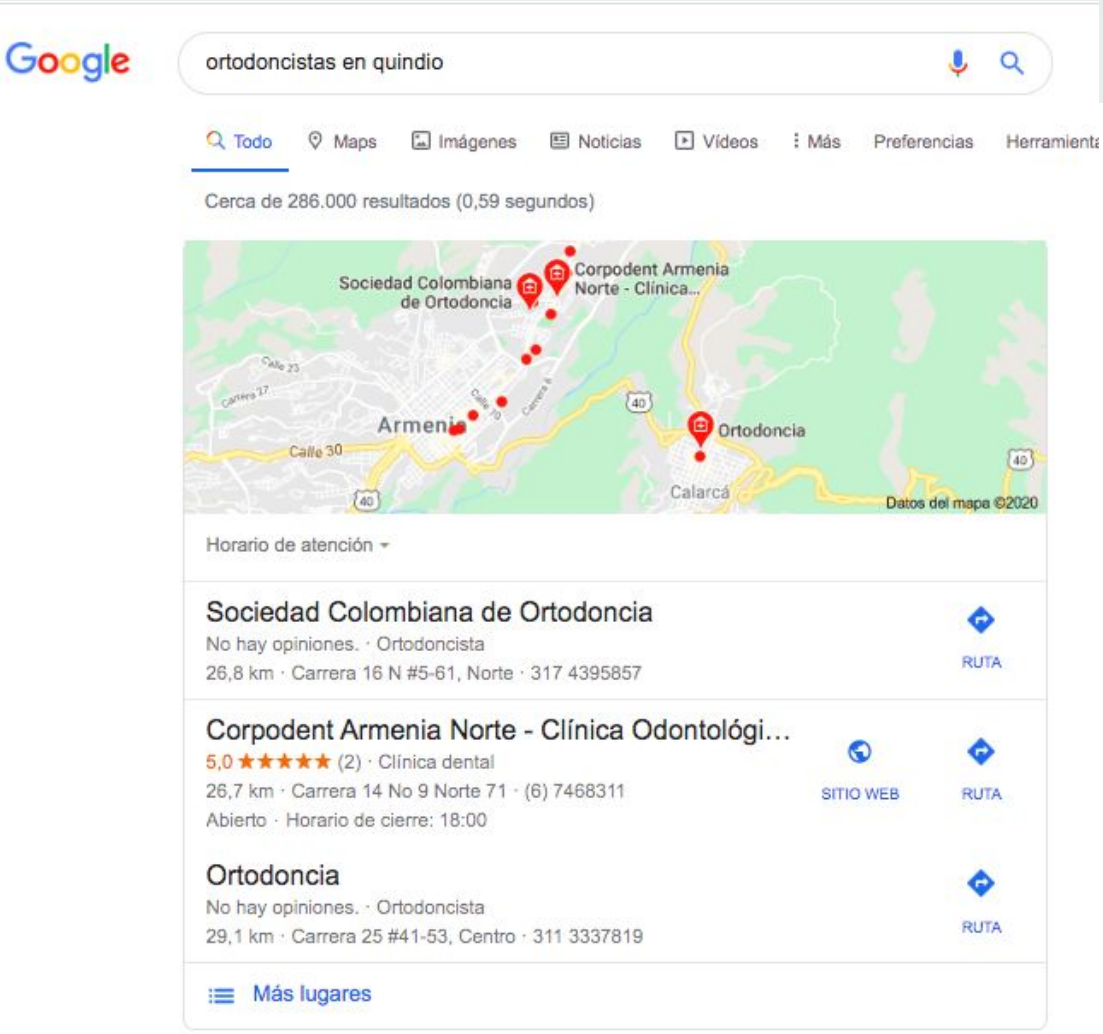
Estudio del mercado local

➔ ¿Cómo detectar mi competencia?

- Competencia por geolocalización **GBP**

(Google Business Profile)





Google My Business

Posicionamiento Natural

SEO local


ALTERATION

Recomendaciones al crear el perfil GMN

Tamaños ideales en google business



Es recomendable que la foto de portada que se suba, se vea el establecimiento desde el exterior y que sea una imagen corporativa.

PORTADA Y ESTABLECIMIENTO

1080 x 608 píxeles

LOGOTIPO

120 x 120 píxeles

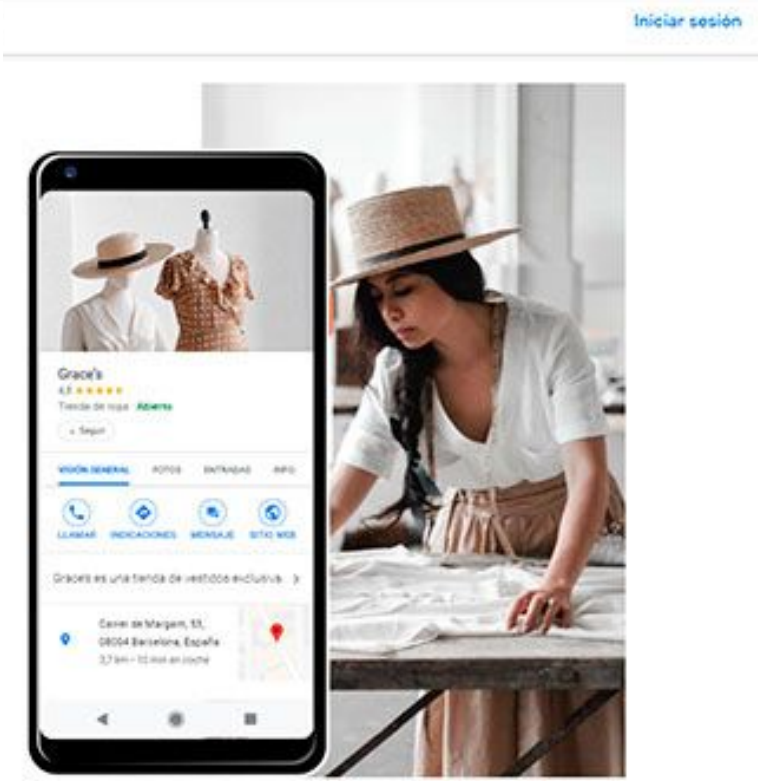
PUBLICACIONES

497 x 373 píxeles

PRODUCTOS

720 x 720 píxeles

→ Al crear el perfil de **GMN**

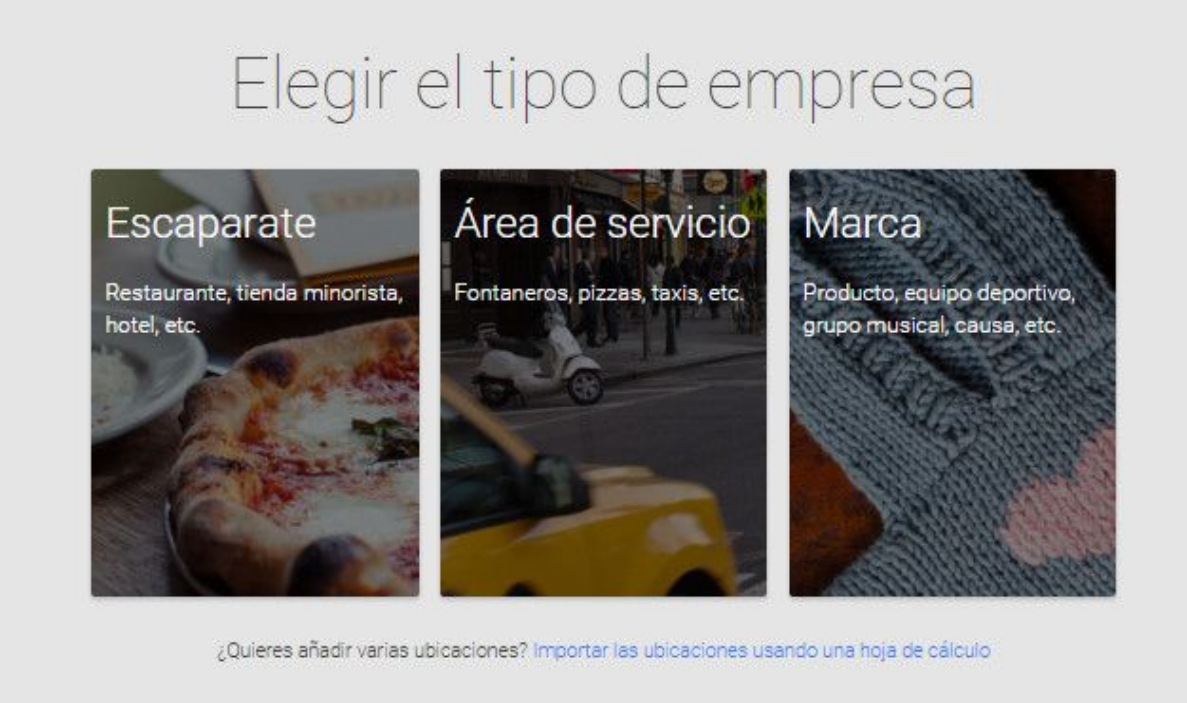


Recomendaciones:

a. Poner la **palabra clave** en el nombre de la página.

b. Poner la **dirección y el teléfono de igual** forma como está en el sitio web de la empresa.

➔ ¿Cómo crear un cuenta en **GMNP**?



1. Crear cuenta **en Gmail**
2. Accede a **Google Negocios** y haz click en "**Iniciar sesión**".
3. **Tipo de empresa.** Selecciona el tipo de empresa:

→ Consigue reseñas u opiniones.



Ayudará a mejorar nuestra posición en google y **convencer a futuros clientes.**

→ Consigue reseñas u opiniones.



diego blandon

¡Por favor!
Escanea el código y
dame tu opinión
sobre esta
conferencia.

Regalo

23 Disparadores mentales

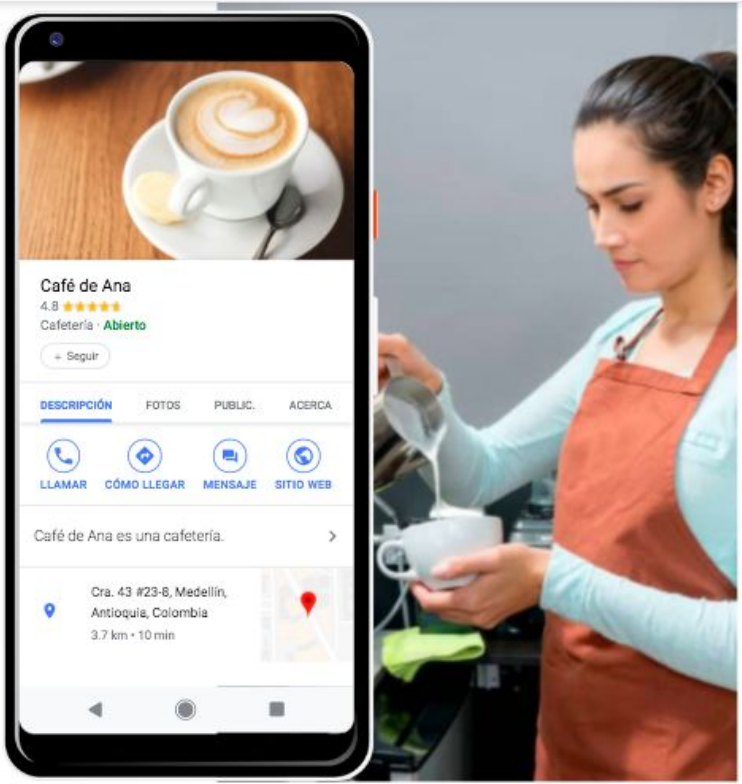


Google Mi Negocio | Descripción general | Perfil de Negocio | Sitio web | Preguntas frecuentes | Acceder

Interactúa con los clientes en Google de forma gratuita

Con una cuenta de Google Mi Negocio, obtienes más que una ficha de tu empresa. El Perfil de negocio te permite conectarte fácilmente con los clientes en la búsqueda de Google y Maps de forma gratuita.

Administrar ahora



El objetivo es ofrecer **mayor visibilidad a tu negocio** y que tus clientes puedan encontrarte más fácilmente.

Atrae más clientes con

Google Business

